



---

L'ARENA DEL VINO  
E NON SOLO

---



L'ARENA DEL VINO E NON SOLO

II° edizione 2019



# INDICE

Presentazione	6
Storitelling	15
Idea progettuale	20
Location	28
Aperitivo di benvenuto	32
Modalità di partecipazione	36
Orari & Ingressi	40
Piano di comunicazione	42
Sponsor e benefit	46
Sponsor	50
Contatti	57

## PRESENTAZIONE

Verso un concetto da 'biennale del vino', è così che abbiamo inteso proseguire il nostro percorso iniziato nel 2017 con la manifestazione evento **"L'Arena del vino e non solo"** ed ora, arriva puntuale per la messa in scena della seconda edizione in onda lunedì 17 giugno 2019 a Milano nella splendida e suggestiva location del **Grand Hotel Palazzo Parigi**.

**'L'Arena del vino e non solo'** conferma ancora una volta il ruolo di appuntamento leader per il settore vino e distillati, tutto dedicato alle eccellenze vitivinicole che l'agenzia **Arena Wines & Consulting** rappresenta, proponendosi con un nuovo concetto di distribuzione legato al marketing e alla comunicazione, che va a consolidare il legame prezioso con produttori e clienti basato su risultati raggiunti.

Continuiamo ad investire implementando sempre più la qualità dei contenuti dell'evento, andremo a raccontare il mondo del vino e dei distillati con innovazione, metteremo a frutto il nostro know how attraverso degustazioni e incontri con addetti ai lavori e operatori del settore, per far sognare qualcosa di diverso, di migliore per tutti, qualcosa che ci porti 'oltre', con l'unico fine di una sempre crescente distribuzione.

La manifestazione si sviluppa attraverso la realizzazione di tre concetti complementari che si snodano tra vino, moda e lusso. La nostra idea di lusso è associata al concetto di manualità e **'sartorialità'**.



E' quindi **'sartorialità'** la parola magica del messaggio, per noi simbolo del saper fare attraverso manualità manifatturiera eseguita con cura e dedizione; espressione la più elevata del lusso e dell'eleganza moderna su cui si fondano i pilasti del Made in Italy. Designer e Stilisti Italiani di fama internazionale esprimono eleganza e pregio alle proprie creazioni attraverso la manifattura sartoriale, concetto base della moda italiana, la più pregiata!

Di pari passo le nostre aziende vitivinicole crescono attraverso la produzione nel pieno rispetto della sartorialità, partendo dall'attenzione nei dettagli nell'interpretazione di ogni vendemmia, nel piantare i vigneti, nell' eseguire i trattamenti, nel seguire la maturazione delle uve, la vinificazione, per poi passare alla fase successiva della presentazione e commercializzazione del prodotto, lì dove punto per punto, come una cucitura a mano costruiscono l'immagine a misura per il proprio Brand.

Ciò significa adottare concetti di **marketing sartoriali**, esattamente i concetti su cui da sempre,





poggiano le scelte adottate da **Giuseppe Arena**, esse rappresentano i pilastri su cui si sviluppa il successo e la solidità dell'**Agenzia Arena Wines & Consulting**.

Ed ancora **Sartorialità** in termini di comunicazione che è come dire personalizzazione, innovazione ed interpretazione attraverso specifiche strategie sviluppate in base a specifiche esigenze individuali per ogni singola azienda vitivinicola; scelte che sono risultate vincenti al punto di diventare la vera forza nella concretizzazione distributiva del prodotto che registra in maniera costante segnali di crescita ed importanti riscontri di mercato.

In questa edizione 2019 **L'Arena del Vino e non solo** intende evidenziare l'alto valore aggiunto conferito dalla sartorialità nel suo più completo significato ed per questo che abbiamo scelto di rappresentarla con al nostro fianco esponenti del mondo della moda, o meglio dell'Alta Moda che come noi nella distribuzione e come voi nella produzione, fanno del prodotto sartoriale il vero valore assoluto vincente.

## SARTORIALITÀ



## STORYTELLING

**L'Arena del vino e non solo**, un evento che nasce da un'idea di Giuseppe con la complicità e il supporto di Adriana, due amici le cui strade s'incrociano dopo percorsi professionali distinti ma complementari.

Giuseppe Arena, un lungo percorso professionale nel mondo del vino, passione che ha trasformato in qualcosa di reale, quando nel 2007 fonda l'Agenzia **Arena Wines & Consulting** in società con la sorella Rita Arena a cui viene affidata la direzione amministrativa dell'Agenzia.

Giuseppe, con tutti i suoi precedenti studi, le esperienze lavorative ed i master, gli hanno permesso di diventare un profondo conoscitore del mondo vitivinicolo, in particolare per aspetti legati sia al commerciale che al marketing, diventando ambasciatore di prestigiose aziende vitivinicole. Nel suo percorso professionale vi sono esperienze importanti nel ruolo di giornalista pubblicista per testate del gruppo Cond'è Nast, oltre che direttore responsabile per Food & Design Ok Bar, rivista dedicata al Design al food e moda; co-autore per la rivista Artù nella redazione di articoli a tema, di produttori e di speciali selezioni per il portale 'saporinews.com'.





Adriana Melissano, il cui percorso professionale appartiene al mondo della moda in qualità di Designer Manager per brand nazionali ed internazionali; è grazie alla sua cultura artistica che la porta in modo naturale a valorizzare l'arte in tutte le sue declinazioni, trasferendo i must di tendenza, eleganza e stile in ogni progetto.

E' ben specificato quindi il feeling che unisce Giuseppe, Adriana e Rita. L'unione di competenze che si fondono, si completano in un unico comune denominatore dettato dallo stile raffinato e dalla competenza con cui si approcciano nella costruzione di contenuti comunicativi, d'intrattenimento e d'interazione nel progetto **"L'Arena del vino e non solo"**.

È assolutamente bello ritrovarsi uniti nel desiderio di costruire qualcosa di innovativo e di unico, mettendo a disposizione la propria esperienza e la propria competenza, creando sinergia e opportunità per contribuire allo sviluppo di nuove idee.

In genere, nel passato, la promozione e la comunicazione del vino è stata portata avanti più o meno con modalità ripetitive e uniformate, il nostro intento con **"L'arena del vino e non solo"** è quello di trasfondere





un elemento di novità e di rigenerazione nel sistema di comunicazione e promozione dello stesso, e perché no anche per la moda

Questo apre grandissime prospettive per i nostri espositori e più in generale per il mondo del vino, il connubio con la moda e l'arte lo porta a distinguersi, sottolineando il ruolo decisivo di Giuseppe, Adriana e Rita nel cogliere nuove opportunità, innovando e promuovendo vino, distillati e varie in uno stile totalmente diverso

Giuseppe, Rita e Adriana si sono posti obiettivi ambiziosi e traguardi importanti da raggiungere con l'intento di ampliare sempre più l'offerta puntando all'innovazione anche tecnologica, oltre che artistica, al servizio di aziende e consumatori, confermando ancor di più scelte orientate alla formulazione e messa in scena di idee e soluzioni nuove che siano una leva per valorizzare le risorse di ogni singolo espositore, finalizzando sempre più nuove opportunità di espansione.



## IDEA PROGETTUALE

Le modalità di realizzazione e allestimento sono di forte impatto, dirette alla valorizzazione dei prodotti delle varie etichette che la **Arena Wines & Consulting** rappresenta. Il nostro primo obiettivo è avvicinare personalità del settore, operatori e mass media, così da creare un progetto di comunicazione forte, il quale, attraverso un percorso di degustazione sia capace di far vivere un'esperienza olfattiva unica.

Per queste ragioni, forti del successo riscontrato nella precedente edizione intendiamo riproporre un tipo di degustazione in sequenza di annate diverse dello stesso vino e dello stesso produttore, in una parola: degustazione di tipo **Verticale**.

Attraverso la **verticalità** utilizzeremo specifici criteri che ci permettono di ottenere un risultato che dia risalto al percorso storico dei Produttori, non solo in termini qualitativi ma anche in termini comunicativi. La scelta della **verticalità** dovrà poggiare su un massimo di **tre tipologie** di annate, alle quali si potranno aggiungere massimo **due** etichette simbolo delle nuove annate, per un totale di **cinque** etichette per ogni azienda. Il concetto fondamentale è far conoscere l'evoluzione qualitativa del prodotto di ogni rispettiva azienda, sino a raggiungere le peculiarità del presente con le più significative recenti novità dei prodotti di punta che magari risultano sconosciute ai più. Una valida opportunità per consolidare il rapporto con clienti esistenti e contestualmente fidelizzare i nuovi.

VERTICALITA'





*designer adriana melissano*

La verticalità del vino e l'identità dei brand vitivinicoli diverranno protagonisti e dictat di Stile, attraverso installazioni scenografiche, create e studiate ad hoc daremo vita ad uno sfondo di altissimo livello.

Andremo a coniugare e trasferire l'immagine identitaria e rappresentativa di alcuni brand di Aziende Vitivinicole in un'idea stilistica ben precisa, determinata dall'interpretazione e creazione di look moda interpretato da famosi designer Italiani.

Ben venga quindi la sinergia tra settori apparentemente lontani, è la dimostrazione di come la moda ruba al mondo vitivinicolo ispirazione e viceversa il mondo vitivinicolo trova nella moda l'identificazione e lo stile.

## I NOSTRI DOLCI CON DISTILLATI E BOLLICINE



## LOCATION

La location prescelta, determinante cornice nell'enfatizzazione di una forma espositiva di pregio, si sviluppa in una dimora storica ristrutturata, situata nel cuore di Milano, oggi gioiello d'architettura e fiore all'occhiello della città e unico nel suo genere.

Stiamo parlando del **Grand Hotel Palazzo Parigi**, riconfermato ancora per questa seconda edizione che vedrà, **Sala Giardini** con i suoi 240 mq quale cornice scenografica dell'evento.

Sempre all'interno **del Grand Hotel Palazzo Parigi** sarà **Sala Lettura** ad ospitare l'incontro con i giornalisti nel corso della conferenza stampa. **Palazzo Parigi** enfatizza il nostro concetto concetto di ospitalità di lusso, a pochi passi dal Teatro alla Scala, dal Quadrilatero della Moda e dal quartiere di Brera. Si caratterizza per l'accurata ricerca di materiali, è dominata da un'imponente scalinata che si contraddistingue per le geometrie e prospettive d'avanguardia, volumi maestosi e colmi di luce avvolgente, preziose opere d'arte ed antichi arredi, marmi, legni pregiati oltre al giardino secolare, un insieme che rispecchia esattamente ciò che siamo e che intendiamo comunicare.

**Hotel Palazzo Parigi è in Corso di Porta Nuova, 1 MILANO.**



## LOCATION







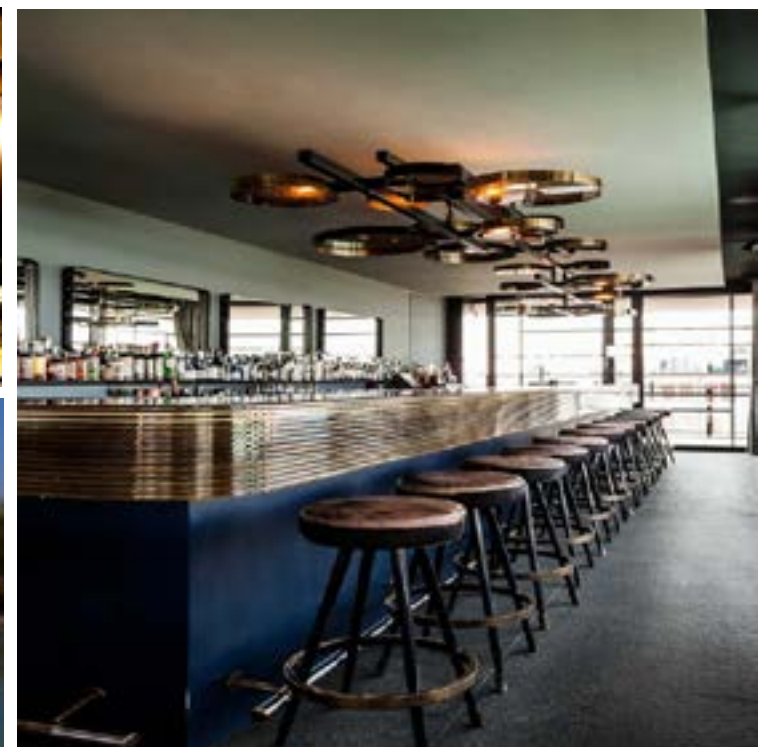
## APERITIVO DI BENVENUTO

Come da tradizione, prima dell'evento *"Arena del vino e non solo"* è previsto un momento di convivialità offerto dalla *Arena Wines & Consulting*. L'appuntamento, fissato per **Domenica 16 giugno 2019** alle ore 18.00, non è altro che il ringraziamento da parte dell'organizzazione a coloro che hanno creduto in noi in quanto presenti all'iniziativa. L'incontro si svolgerà nella splendida location di **"CERESIO7"** Milano, situata, per l'appunto, in via Ceresio al numero 7 -

Il locale si trova a pochi passi dal distretto centrale di Brera e Corso Como. E' una struttura nata dal recupero dello storico edificio Enel; la spaziosa sala affacciata sullo skyline moderno del nuovissimo Financial District, dispone di due piscine e una terrazza con una magnifica vista, ideale scenografia per godere il tipico aperitivo all'American Bar circondati da una vegetazione lussureggiante in totale relax.

Noi vi attenderemo lì, voi non dovete fare nulla se non onorarci della vostra presenza, preoccupandovi esclusivamente di darcene conferma. .

CERESIO 7





## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa "L'Arena vino e non solo" del 17.06.2019 sia in qualità di espositore, sia che desideri rappresentare il tuo brand in qualità di partner sponsor, dovrai contattare l'organizzazione tramite mail a: [eventmanager@agenziarena.it](mailto:eventmanager@agenziarena.it) oppure telefonare ai numeri indicati a pag. 51 del presente opuscolo.

## I NOSTRI VINI



## ORARI & INGRESSI

L'ingresso all'Hotel Palazzo Parigi per le operazioni di allestimento del proprio spazio espositivi è autorizzato a partire dalle ore **09.00 del 17.06.2019**

Alle ore **11.00** nella **Sala Lettura** si terrà la conferenza stampa.

L'ingresso al pubblico degli addetti al settore, fornito d'invito personale è gratuito ed è autorizzato dalle ore **11.30**.

L'ingresso di pubblico senza invito personale è autorizzato dalle ore 15.00 ed è determinato dal pagamento di un biglietto d'ingresso fissato in €60.00# da corrispondere direttamente al foyer d'ingresso dell'Hotel.



## PIANO DI COMUNICAZIONE

Come previsto per ogni evento che si rispetti anche in occasione della seconda edizione dell'**'Arena del Vino e non solo'** sarà indetta una conferenza stampa, opportunamente anticipata da un comunicato stampa e da una precisa e quotidiana attività di comunicazione che sarà precedente, contemporanea e successiva all'evento.

A sostegno delle attività di comunicazione vi è l'ufficio stampa **CEG MAXICOM**, realtà prestigiosa nel settore della comunicazione, conosciuta sia a livello nazionale che internazionale, attraverso il lavoro strategico e programmatico condotto da **Giorgio Brogi e Chicca Manca**, coadiuvati da uno staff competente e conoscitore del mercato di riferimento. La **CEG MAXICOM** vanta un'expertise di altissimo profilo nel mondo della comunicazione, specificatamente nei settori **Fashion, Wines & Lifestyle**. Con un tale solido bagaglio di esperienze maturate nella promozione di Brand dalla diversa natura merceologica, rappresenta l'assoluta garanzia nell'interpretazione e nella presentazione delle diverse realtà imprenditoriali presenti nel nostro progetto, che nel pieno rispetto della loro identità saprà dar loro visibilità e valore aggiunto.



GEC MAXICOM



## SPONSOR & BENEFIT

---

Essere sponsor del progetto-evento *'L'Arena del vino e non solo'* significa supportare un evento che si allontana dalle solite forme pubblicitarie, esso punta sulla fusione sinergica dei suoi elementi con un occhio importante all'innovazione, pur rispettando il rigore intrinseco di questo nobile prodotto.

E' un esempio significativo di come una buona campagna di sponsorizzazione in una manifestazione ideata con un giusto mix tra mondo vitivinicolo e moda possa produrre un significativo ritorno di immagine.

La precedente edizione (2017) de "L'Arena del vino e non solo" ha registrato numeri importanti in termini di presenze, esponenti del mondo dei media di vari settori, wines, food, lifestyle, fashion, insomma la visibilità è garantita.





alcuni dei nostri illustri ospiti - edizione *Arena del vino e non solo* 2017



## ABC MANNEQUINES Sponsor



---

LUCA PAGNI Sponsor

**Luca Pagni**  
**THE UNUSUAL STYLE**



## ITALESSÉ Sponsor





CLONN

**DIRECTOR**

Giuseppe Arena

mail: [marketing@agenziarena.it](mailto:marketing@agenziarena.it)

**DESIGNER & EVENT PLANNER MANAGER**

Adriana Melissano

TEL +39 392 8238 585

e-mail: [eventmanager@agenziarena.it](mailto:eventmanager@agenziarena.it)

**GEG MAXICOM PRESS OFFICE**

TEL . 02 37072038

email: [chiccamanca@cegmaxicom.it](mailto:chiccamanca@cegmaxicom.it)

 **ARENA**  
WINES & CONSULTING

---

Via XX Settembre 16,  
26839, Zelo Buon Persico (LO)  
tel. +39 0284243830  
[www.agenziarena.it](http://www.agenziarena.it)  
[info@agenziarena.it](mailto:info@agenziarena.it)



L'Arena del Vino e non solo



[larenadelvinoenansolo](https://www.instagram.com/larenadelvinoenansolo)